

ПОЛОЖЕНИЕ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ ИЗДАТЕЛЬСКОМ ПРОЕКТЕ «СОХРАНИМ КРАСОТУ»



1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия осуществления Уральским Провинциальным Издательством (далее Издательство) благотворительного издательского проекта под названием «СОХРАНИМ КРАСОТУ» и является публичной офертой.

1.2. Лицо, принявшее решение участвовать в данном Проекте путём внесения благотворительного взноса (в качестве спонсора), автора (правообладателя) литературных произведений или иным способом, а также направившее заявку на получение благотворительных экземпляров изданий, тем самым подтверждает ознакомление с условиями настоящего Проекта и согласие с ними, а также даёт разрешение на обработку его персональных данных.

1.3. Задачей благотворительного издательского проекта «Сохраним Красоту» является издание и распространение литературных произведений российских (в первую очередь - уральских) авторов о природе, природоохранной и экологической тематики среди детей и юношества с целью экологического просвещения, пропаганды бережного отношения к окружающему миру и патриотического воспитания.

2. Участники Проекта

2.1. Участниками проекта являются Издательство в лице ИП Чумакова Сергея Викторовича; авторы (правообладатели) произведений соответствующей тематики, издаваемые Издательством; юридические и физические лица, оказывающие финансовую, организационную, информационную и иную поддержку проекта; получатели изданий, распространяемых в рамках проекта и на условиях настоящего Положения.

2.2. Издательство на условиях настоящего Положения осуществляет отбор изданий для проекта, оформляет отношения с их авторами (правообладателями), организует сбор и учёт пожертвований (благотворительных взносов) от спонсоров, ведение реестра получателей изданий и приём заявок от них; обеспечивает изготовление и распространение экземпляров изданий; привлекает к участию в проекте третьих лиц и координирует их деятельность; обеспечивает информационное сопровождение проекта и представляет отчётность о его результатах.

2.3. Автор (правообладатель), принявший решение участвовать в проекте, письменно при заключении лицензионного (издательского) договора или отдельным соглашением с издательством подтверждает своё согласие участия в проекте и безвозмездном предоставлении издательству права на выпуск и распространение своих произведений в пределах благотворительного тиража (благотворительных экземпляров) издания.

2.4. Лица, выразившие желание участвовать в проекте путём внесения благотворительных взносов, не ограничиваются в минимальном и максимальном размере пожертвования. Лицо, пожертвовавшее сумму не менее, чем благотворительная цена одного экземпляра издания, вправе указать конкретного получателя благотворительных экземпляров издания. Спонсоры имеют право контролировать использование денежных средств, пожертвованных на цели проекта, и передачу экземпляров издания получателям, а также получать от Издательства соответствующую информацию.

2.5. Получателями изданий могут быть детские дома, интернаты и пункты временного содержания; школьные и детские библиотеки; учебные заведения и учреждения внешкольного образования; детские больницы, экологические клубы и кружки, иные организации и объединения, основной деятельностью которых является экологическое воспитание молодёжи; многодетные семьи, дети-инвалиды, иные несовершеннолетние лица из категории социально незащищённых слоёв населения, а также участники различных конкурсов и акций природоохранной и экологической направленности.

Юридические и физические лица, подпадающие под категорию получателей изданий, (или их представители) могут самостоятельно подавать Издательству заявки на получение благотворительных экземпляров издания, для включения в реестр получателей.

3. Порядок выбора изданий, сбора и использования благотворительных средств, изготовления благотворительных экземпляров и передачи их получателям

3.1. Для реализации проекта Издательством выбираются прозаические (художественные и публицистические) и поэтические произведения соответствующего содержания, которые выпускаются (планируются к выпуску) как самостоятельные издания или в составе сборников (в том числе авторских). Издание может изготавливаться как в полиграфическом (печатном), так и в электронном (на материальных носителях) исполнении.

3.2. Для реализации проекта Издательство может осуществлять как изготовление специального (далее благотворительного) тиража, так и выделять определённое количество экземпляров (далее благотворительных) из основного тиража, предназначенного для коммерческого распространения (продажи).

3.3. При установлении стоимости благотворительного тиража и (или) цены на благотворительный экземпляр, Издательство исходит из расходов на изготовление тиража (при изготовлении на своём оборудовании) или стоимости типографских услуг, расходов на доставку адресатам (своим транспортом, почтой или транспортной компанией) и налогов в соответствии с российским налоговым законодательством.

Затраты на предпечатную подготовку издания и прибыль издательства в стоимость благотворительного тиража (цену за благотворительный экземпляр) не включаются.

Стоимость благотворительного тиража и (или) цена за благотворительный экземпляр устанавливается отдельно для каждого издания и согласовывается с автором (правообладателем) произведений, входящих в издание.

3.4. Сбор средств (пожертвований) осуществляется в ходе благотворительной кампании, организованной для конкретного издания, исходя из установленной стоимости благотворительного тиража и (или) цены на благотворительный экземпляр.

3.5. Период, начало и сроки проведения кампании по сбору благотворительных средств устанавливаются издательством самостоятельно. Как правило, благотворительная кампания должна начинаться в срок, не менее, чем за месяц до передачи основного тиража на изготовление с тем, чтобы определить его объём и необходимость изготовления благотворительного тиража.

3.6. Информация о благотворительном проекте и конкретном издании, выпускаемом в рамках проекта, распространяется с использованием интернет-технологий (в том числе на сайте издательства <http://uralizdat.ru>, в группах и страницах в социальных сетях), в СМИ и иными доступными способами.

3.7. Сбор средств на реализацию проекта может происходить путём он-лайн платежей при помощи специальной формы, размещённой на сайте издательства, перечислением по банковским реквизитам, получением наличных денежных средств представителями и агентами издательства. По желанию спонсора с ним может быть заключён договор об оказании благотворительной помощи.

3.8. Лица, передавшие Издательству денежные средства в качестве благотворительных взносов, вправе по письменному заявлению потребовать их возвращения до момента передачи благотворительного тиража на изготовление или отправки благотворительных экземпляров получателям. Издательство имеет право отказать в возврате денежных средств, если передача (отправка) экземпляров издания адресату уже состоялась до момента получения соответствующего заявления. Для подтверждения факта передачи (отправки) экземпляров издания адресату издательство обязано предоставить заявителю копии подтверждающих документов.

3.9. Собранные в ходе благотворительной кампании средства могут быть использованы только на изготовление благотворительных экземпляров издания, количество которых определяется величиной собранных средств.

3.10. Благотворительный тираж по усмотрению издательства может изготавливаться как одновременно с основным (коммерческим) тиражом, так и отдельно.

3.11. Выделение из основного (коммерческого) тиража благотворительных экземпляров осуществляется при недостаточности собранных средств для изготовления благотворительного тиража, поступления пожертвований после изготовления тиража или по иным причинам, препятствующим изготовлению благотворительного тиража или делающим его нецелесообразным. Количество благотворительных экземпляров, выделенных из основного тиража, не может превышать 25% от его объёма. В случае превышения суммы собранных благотворительных взносов данной величины, издательство изготавливает благотворительный тираж, или допечатывает (увеличивает) основной тираж.

При получении благотворительных взносов на конкретное издание после изготовления основного тиража и пуска его в реализацию и при отсутствии возможности изготовления дополнительного тиража, количество приходящихся на сумму взносов экземпляров считается, исходя из устанавливаемой издательством специальной цены, не превышающей отпускной цены одного экземпляра издания.

3.12. Экземпляры издания, изготовленные на благотворительные средства, могут быть использованы только на цели Проекта и не предназначены для реализации оптом или в розницу ни Издательством, ни иными лицами (включая спонсоров и получателей).

3.13. Благотворительные экземпляры издания отмечаются специальной символикой проекта и снабжаются информацией о том, что он изготовлен (предоставлен получателю) на средства спонсоров с указанием наименований (имён) конкретных благотворителей (при отсутствии прямого запрета от этих лиц сообщать соответствующую информацию).

3.14. Благотворительные экземпляры издания передаются получателям, указанным спонсорами, или самим спонсорам по их желанию. В последнем случае спонсор обязан обеспечить присутствие представителя издательства при передаче благотворительных экземпляров или предоставить доказательства их передачи. Издательство имеет право проверить целевое использование благотворительных экземпляров путём направления соответствующего запроса получателю, указанному спонсором, или иным способом.

При отсутствии указаний спонсоров о конкретных получателях, они выбираются издательством из реестра получателей по согласованию с авторами (правообладателями) произведений.

3.15. Передача благотворительных экземпляров адресатам осуществляется в течение месяца после изготовления тиража, а при поступлении благотворительных средств после изготовления тиража - в течение 10 рабочих дней после предоставления сведений о получателе или выбора его из реестра получателей.

3.16. Издательство персонально информирует каждого спонсора о том, кому (с указанием контактных данных) и когда будут или были переданы экземпляры издания на сумму пожертвованных им средств.

3.17. Передача благотворительных экземпляров получателям может осуществляться при личном участии представителей издательства и (или) благотворителя или путём пересылки по почте (транспортной компанией). Расходы на их доставку несёт Издательство.

3.18. Получение благотворительных экземпляров подтверждается путём подписания акта приёмки-передачи, накладной или иного сопутствующего документа.

3.19. Сведения о величине собранных средств, спонсорах, объёме благотворительного тиража (количестве благотворительных экземпляров) и получателях каждого издания сообщаются авторам (правообладателям) и публикуются на сайте издательства. По окончании года Издательство не позднее 31 марта публикует на сайте отчёт о результатах реализации Проекта за истёкший год.

4. Ответственность участников Проекта

4.1. Издательство с момента получения денежных средств несёт ответственность перед спонсорами за изготовление и доставку получателям (передачу спонсорам) благотворительных экземпляров или возврат денежных средств в сроки, установленные настоящим Положением.

4.2. При неверном указании сведений о получателе благотворительных экземпляров, Издательство не несёт ответственности за увеличение сроков доставки или невозможность её осуществить.

4.3. Замена экземпляров с полиграфическим браком или потерявших товарный вид по вине Издательства осуществляется в течение трёх суток после получения актов об этих недостатках или соответствующей претензии от получателя с условием возврата бракованных экземпляров.

Претензии об испорченных или не доставленных по вине почты, транспортной компании или иных лиц экземплярах получателями предъявляются соответствующим лицам.

4.4. Спонсоры несут ответственность за достоверность предоставленной информации о себе и получателях благотворительных экземпляров издания, а также за их целевое использование при самостоятельном получении. При обнаружении факта нецелевого использования благотворительных экземпляров (реализация, передача не заявленным лицам, для личного пользования и т.п.), или при отсутствии доказательств их передачи получателю, Издательство вправе требовать от недобросовестного лица оплаты разницы между стоимостью экземпляров издания, предоставленных ему на благотворительные цели и использованных не по назначению, и их издательской стоимостью, установленной для реализации в розницу.

Директор Уральского Провинциального Издательства

Чумаков С.В.



Контакты: тел. 8-922-221-46-16, e-mail: uralizdat@bk.ru